

Eesti turismisihtkohtade turundamise mudelid

Loode-Eesti KOVide ja arendusorganisatsioonide ümarlaud Haapsalus

Karmen Paju ja Anneli Haabu

4. juuni 2018

Turismisihtkoht

Maailma Turismiorganisatsioon (UNWTO) defineerib **turismisihtkohta** kui administratiivsete, geograafiliste või poliitiliste piiridega füüsilist ruumi, kus külastaja saab ööbida.

Turismisihtkoht on toodete, teenuste, tegevuste ja kogemuste klaster, mis on tajutav ja analüüsitav kui ühtne piirkond ja tervik.

Turismisihtkoht moodustab külastaja jaoks tervikliku väärtusahela.

Turismisihtkoht

Turismisihtkohaks võib olla nii riik, regioon, linn või muu asula, samas võib see olla ka mitut haldusüksust või nende osi hõlmav piirkond.

Iga turismisihtkoht, olenemata oma tüübist või olemusest, vajab juhtimist ning tegevuste koordineerimist.

DMO mudel

Turismisihtkoha juhtimises puudub üks ja ainus mudel.

Sõltuvalt riigi halduskorraldusest või piirkondlikest oludest, on see riigi või KOVi ja sealse turismisektori algatatud, erinevatest seadustest tulenevate ning vabatahtlike funktsioonide ja tegevuste kombinatsioon.

DMO peamised ülesanded

- Mõjutada turismisektorit kokku leppima, millistele strateegilistele tegevustele sihtkohas esmalt keskenduda, sest kõigega tegeleda ei jõua ja seda ei ole ka vaja.
- Turismisihtkoha arendamise ja turundamisega seotud eesmärkide ja tulemuste selgitamine avalikkusele.

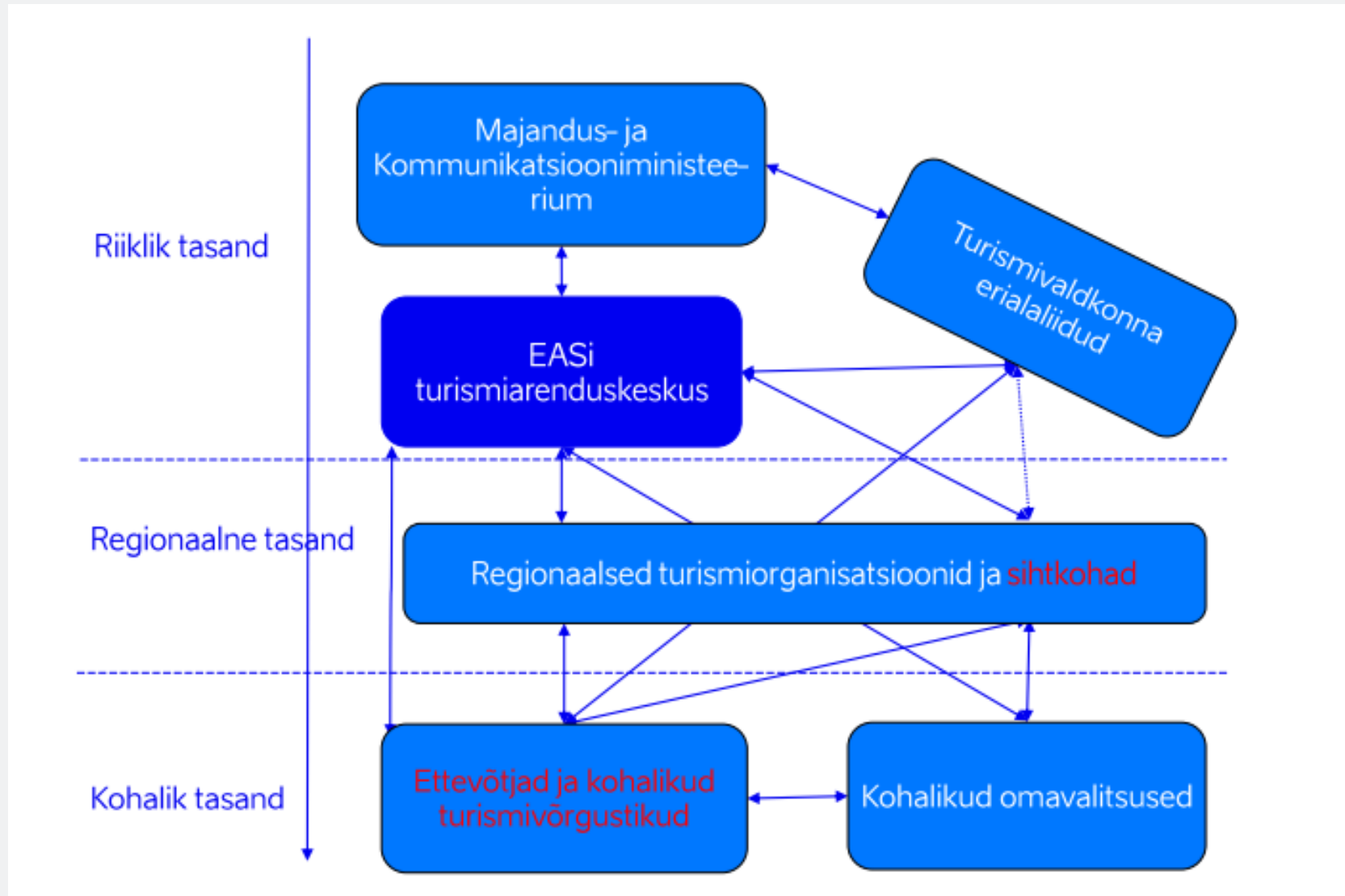
DMO funktsioonid detailsemalt (1):

- turismipoliitika rakendamine;
- sihtkoha brändimine, positsioneerimine, müügiedendamine ja turundamine;
- strateegiline planeerimine, monitooring, hetkeolukorra ja keskkonna hindamine;
- turismitoodete ja atraktsioonide arendamise koordineerimine;
- sündmuste koordineerimine ja organiseerimine;
- uuringute ja analüüside tegemine, trendide jälgimine, hinnangute andmine,
- tulevikustsenaariumite prognoos;

DMO funktsioonid detailsemalt (2):

- turismiinfo koordineerimine, teabe ja kommunikatsiooni juhtimine;
- ressursside juhtimine, sihtkoha arenguetappide määramine;
- külastajavoogude ja -teekonna juhtimine;
- riskianalüüs ja kriisijuhtimine;
- turismiasjaliste ja -ettevõtete teadlikkuse tõstmine ja koolitamine;
- organisatsiooni juhtimine, partnerluse, võrgustumise ja koostöö initsieerimine;
- kvaliteedikontroll, kvaliteedijuhtimine, tagasisidesüsteemi korraldamine;
- turismialased teadus- ja uurimustööd.

Turismi korraldusmudel Eestis



Koordineeritud sihtkoha turundus Harjumaa, va Tallinn

Turundusega tegeleb
HEAK, see on kolmepoolne
kokkulepe aastast 2012
(MV, HOL ja HEAK, alates
2018 HOL ja HEAK)

Turundustegevuste
rahastamine on
projektipõhine, s.o
EU 86% ja HOL 16%

LEADER tegevusgruppide
tubli töö.

2018 asutati Harjumaa
Turismiühing MTÜ
(ettevõtjate ja MTÜde liit)

Harjumaa
Ettevõtlus-ja
Arenduskeskus

PATEE programm
(Piirkondlikud Algatused
Tööhõive ja Ettevõtluse
Edendamiseks):

- välismessid
- FAMid, pressireisid,
artiklid
- maakonna turismiveeb
- turismitrükised

HOL

- Tallinna TIK töötajate
õppereisid
- Turismitrükised
- Põhja-Eesti Turism SA

Koordineeritud sihtkoha turundus Tartu ja Tartumaa

Ca 2,5 aastat tagasi likvideeriti Tartu LVs maine- ja turismiteenistus, loodi uus ametikoht → linna turundusjuht, kellest sai ka SA Tartumaa Turism juhataja.

Tartu ja Tartumaa turunduse koordineerimine on koondunud ühtse juhtimise alla.

Tegevus on finantseeritud avaliku sektori poolt.



Tartu LV
+
SA Tartumaa
Turism (sh KÜK)

Lisaks on teisi organisatsioone, kes teatud teemadega tegelevad: Leader tegevusgrupe koondav Tartumaa Arendusselts, Sibulatee MTÜ, Peipsimaa Turism MTÜ.

Ettevõtjad kaasatakse kampaaniatesse ja messidele.

Seoses Lõuna-Eesti Turism SA likvideerimisega otstakse uut väljundit → Lõuna-Eesti Turismiklaster, kus erasektori osakaal 80 % ja avalik sektor 20%.

Koordineeritud sihtkoha turundus Ida-Virumaa

IVEKi juhitud turismiklaster koosneb ca 50 partnerist, sh omavalitsused.

Partneritega lepingud - üks teenus ja kuni kaks avalikku objekti.

Turismistrateegia 2014-2020.

Klastri edu alus – kokkulepe Ida-Virumaa turismi arengueesmärkidest ja sihtpärane koordineeritud tegevus eesmärkide saavutamiseks.

Ida-Viru
Ettevõtluskeskus,
sh Ida-Viru
Turismiklaster
+
Narva LV, sh
KÜK

Lisaks on teisi organisatsioone, kes teatud teemadega tegelevad:
Leader tegevusgrupe.
Virumaa Koostöökogu
Virumaa Süda

Ettevõtjad kaasatakse kampaaniasse ja messidele.

Sihtotstarbeline IVOLi finantseering.

SA Põhja-Eesti Turism


Koordineeritud sihtkoha turundus

Pärnu ja Pärnumaa

Maakonna turundusega
tegeleb SA Pärnumaa
Arenduskeskus

Pärnu LVs on
arenguteenistuse osakond,
kus 2 in tegelevad linna
turismiturundusega

Kahe osapoole tihe koostöö




Pärnumaa
Arenduskeskus
SA (sh KÜK)
+
Pärnu LV

Igat turundustegevust
vaadatakse eraldi

Koordineeritud sihtkoha turundus Saaremaa

Turundusega tegelevad
paralleelselt kaks
organisatsiooni:
Visit Saaremaa MTÜ
(avalik sektor + ettevõtjad)
ja Saaremaa Turism SA
(ettevõtjad)

Turundustegevuste
rahastamine nii
organisatsiooni
eelarvelistest vahenditest
kui ka projektipõhiselt.



Visit Saaremaa
MTÜ (sh TIK)
+
Saaremaa
Turism SA

Turismiturundus:

- Messid
(avalik sektor 25% ja
erasektor 75%)
- Pulmasaare projekt
(100% ettevõtjad)
- FAMid, pressireisid
(erasektor)
- maakonna turismiveeb
(avalik sektor)
- Turismitrükised (avalik
sektor+erasektor)

- Lääne-Eesti Turism MTÜ
(avalik sektor)

Koordineeritud sihtkoha turundus Viljandimaa

Turundusega tegelevad
Viljandimaa Arenduskeskus
(turismi arendusjuht),
Viljandi LV ja VOL.

Varem täitsid MV ja VOL
miinimumprogrammi, s.o
Tourest mess ja turismi-
trükis.

Turundustegevusi ainult
niipalju kui PATEE rahad
võimaldavad + Viljandi LV
poolne turundus.



Viljandimaa
Arenduskeskus
+
Viljandi LV
+
VOL (sh TIK)

Turismiturundus:
avalik sektor 85%-95% ja
erasektor 5%-15%

- Viljandi veeb
visitviljandi.ee (LV)
- Kampania „Ula peal
Viljandis“ (LV)
- Turismitrükised ja
messid (avalik sektor +
erasektor)


Koordineeritud sihtkoha turundus Raplamaa

Peamiselt tegeleb turundusega
Raplamaa Arendus-ja
Ettevõtluskeskus, sh TIK.

Avaliku sektori panus ületab
erasektori panust.
Erasektori turundustegevus on
ettevõtte-, mitte
sihtkohakeskne.

Turundustegevusi ainult
niipalju kui PATEE rahad
võimaldavad.

Leader –projektipõhine.



Raplamaa
Arendus-ja
Ettevõtluskeskus
(sh TIK)

ROL

Sihtotstarbeline RAEKi
finantseering.

SA Põhja-Eesti Turism

Koordineeritud sihtkoha turundus Järvamaa


**DMOd ei ole, pisut täidab
veduri rolli Järvamaa
Arenduskeskus TIKi näol.**

**Koordineeritud
turundustegevus on suureline
mõiste, turunduseelarve
puudub.**

**Suurematest messidest
osaletakse vaid Tourestil.**

**Leader piirkondi kaks,
toimetavad oma äranägemisel.**

Suhe 80/20 erasektori kasuks



**Järvamaa
Arenduskeskus
(sh TIK)**

JOL

**Sihtotstarbeline JAKi
finantseering.**

SA Põhja-Eesti Turism

Põhja-Eesti XIII turismikonverents ja regiooni parimate tunnustamine 8.11.2018 Arvo Pärdi Keskuses, Harjumaa



Aitäh ja head jätkuvad
koostööd!

karmen@northeastonia.ee